



lyntia
NETWORK TO BUSINESS

Ligando-nos a um mundo melhor

Relatório Anual ESG 2024

Contenido

1.	Uma palavra do nosso Diretor-geral	3
2.	Quem somos?	4
3.	A nossa história	6
4.	O nosso modelo de negócio	8
5.	A nossa missão, visão, pilares e valores	10
6.	NA nossa estratégia de sustentabilidade	13
7.	O nosso compromisso com a sustentabilidade	17
8.	Construir um modelo de negócio sustentável	22
9.	E de Environmental	23
10.	S de Social	24
11.	G de Governance	27
12.	O nosso Comité ESG	28
13.	Anexos	29

A nossa inspiração

Ligue-se ao nosso relatório ao ritmo desta lista de reprodução e sinta a energia de caminhar rumo a novos objetivos:

SPOTIFY



YOUTUBE



01. UMA PALAVRA DO NOSSO DIRETOR-GERAL

Caros clientes, colaboradores e acionistas:

Este ano, estamos orgulhosos da Lyntia pelo progresso significativo que fizemos no nosso compromisso com o nosso modelo de sustentabilidade, responsabilidade social e modelo de governação. Como empresa, reconhecemos a importância de liderar pelo exemplo, tomando medidas para ajudar a enfrentar os desafios ambientais e sociais para criar um mundo melhor.

A este respeito, a nossa equipa ESG, que representa todas as áreas da nossa empresa, desempenhou um papel importante, coordenando toda a empresa e impulsionando iniciativas que não só beneficiam o nosso negócio, mas também as comunidades em que operamos e o planeta que todos partilhamos.

Ao longo do ano, trabalhamos incansavelmente para integrar os princípios ESG a todos os níveis da nossa organização, assegurando que todas as decisões refletem o nosso compromisso com um futuro mais sustentável. Desde a redução da nossa pegada de carbono até à promoção de práticas laborais justas e inclusivas. Estamos satisfeitos com os resultados que alcançámos, mas sabemos que ainda há muito mais a fazer.

“Estou particularmente orgulhoso do trabalho de colaboração da nossa equipa, que é representada por todas as áreas da empresa.”



Esta abordagem interdisciplinar permitiu-nos abordar os desafios a partir de múltiplas perspetivas, reforçando a nossa capacidade de gerar um impacto positivo e duradouro.

Ao olharmos para o futuro, continuamos empenhados na transparência, inovação e melhoria contínua. Continuaremos a trabalhar com os nossos clientes, funcionários, acionistas e comunidades para atingir os nossos objetivos e aspirações ESG.

Estou convencido de que, juntos, podemos criar um legado de sustentabilidade e responsabilidade que irá inspirar as gerações vindouras. Obrigado pelo vosso apoio e confiança enquanto continuamos a nossa viagem rumo a um futuro mais equitativo, responsável e sustentável.

Atentamente,
José Antonio López
CEO - Lyntia Networks

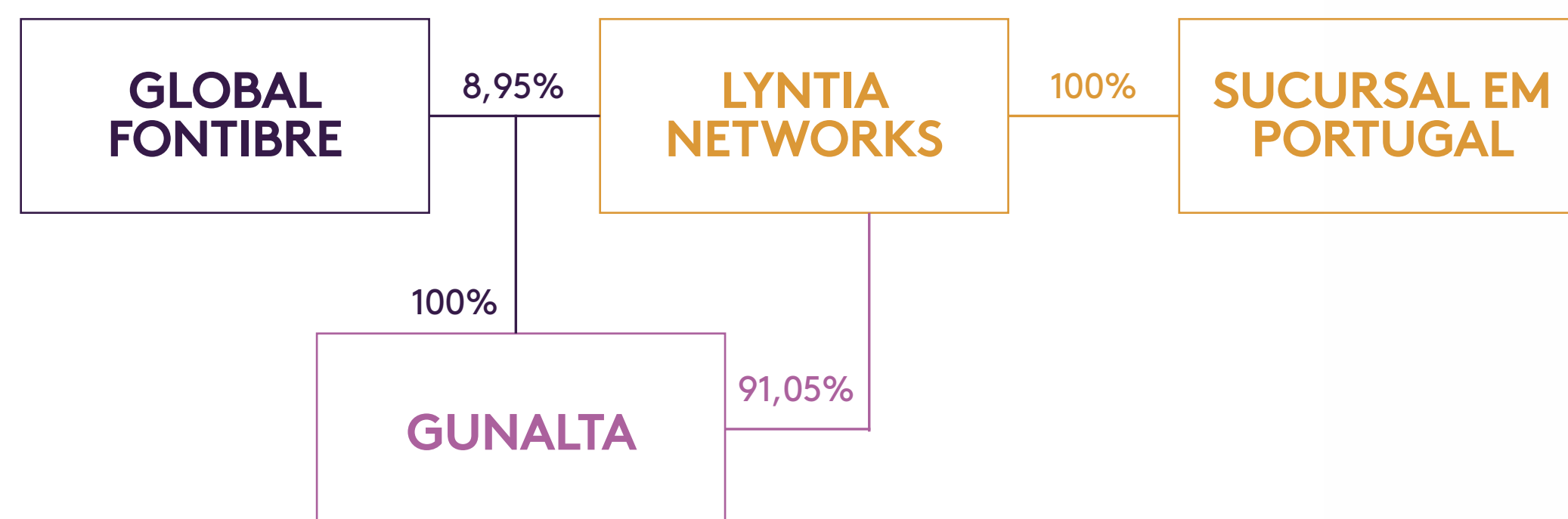
02. QUEM SOMOS?

Somos um operador neutro, líder no mercado grossista de telecomunicações em Espanha e Portugal, especializado na prestação de serviços de conectividade. Os nossos serviços de alta qualidade e segurança centram-se principalmente na **Fibra Ótica e nas Infraestruturas Digitais**.

Como está organizado o nosso grupo empresarial?

O nosso grupo, com sede fiscal em Espanha, emprega **mais de 200 profissionais**.

A nossa estrutura empresarial permite-nos otimizar os nossos recursos e atingir os nossos objetivos de forma mais eficiente.



Qual é o nosso objetivo?

Ajudar os nossos clientes a enfrentar os desafios da otimização da conectividade e das infraestruturas digitais, dinamizando o mercado e fomentando a concorrência.





105 Centros de Rede



O que dizem os nossos números?

55.292km
Fibra Escura

10.444km
Fibra Metropolitana

+87.000
Edifícios on-net

+243.000
Edifícios near-net

3.286
Localidades

5
Centros de dados

105
Centros de Rede

As nossas soluções ao seu alcance

Infrastructure



Colocation



Dark Fibre

Optical



Spectrum



Wavelength

Connectivity



Ethernet Connect



Internet Connect



IP-VPN Connect



Cloud Connect

03. A NOSSA HISTÓRIA

1998

A Unión Fenosa (UF) e a Desarrollo del Cable (Gas Natural) iniciam o desenvolvimento de infraestruturas de fibra para oferecer serviços a outros operadores de telecomunicações.

2009

A Gas Natural (GN) funde-se com a Unión Fenosa, criando a GNFT.

2014

A GNFT é adquirida pelo fundo de investimento Cinven. Nasce a Ufinet.

2015

A Ufinet entra no negócio de FTTH em cidades de pequena e média dimensão.

2018

A Ufinet España é adquirida pela Antin Infrastructure Partners e nasce a lyntia.

2019

A lyntia torna-se a alternativa de referência em Espanha. No mesmo ano, assina um acordo com a Iberdrola para a cedência do direito exclusivo de utilização da rede de fibra excedentária da Iberdrola.

A lyntia entra no mercado português ao assegurar uma rede de fibra terrestre de 1100 km que liga as principais cidades do país.

2023

Após a aprovação da CNMC, a lyntia Networks adquire a EBC: Evolutio Business Connectivity.

2024

2022

A Axa Management Asset, a Swiss Life Asset Management e a Morrison & Co. adquirem a atividade da lyntia Networks.

04. O NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

COMO ESTÁ ESTRUTURADO O NOSSO NEGÓCIO?

Com mais de 26 anos de experiência, somos o **operador neutro de infraestruturas digitais líder no setor das telecomunicações**, especializado no fornecimento de conectividade para redes de fibra ótica e soluções na nuvem.

Cobertura geográfica

Temos mais de **55 000 km de fibra ótica** implantada na Península Ibérica, **cobrindo Espanha e Portugal**.

O nosso papel como operador grossista

Na lyntia, dedicamo-nos à construção e exploração de infraestruturas de fibra ótica, **facilitando o acesso a outros operadores**. Isto permite-lhes oferecer serviços de telecomunicações e conectividade em áreas urbanas e rurais, impulsionando o desenvolvimento digital em todas as regiões.

Ligando-nos aos nossos clientes

O nosso modelo de negócio foi concebido para **responder às diversas necessidades de conectividade**, servindo uma grande variedade de clientes, tais como operadores de telecomunicações (locais, regionais, nacionais e internacionais), integradores, Data Centers e hyperscalers.

A NOSSA PROPOSTA DE VALOR

Qualidade e fiabilidade em todas as ligações

A nossa infraestrutura foi concebida para **satisfazer as necessidades mais exigentes dos nossos clientes em termos de disponibilidade e resiliência**. As redes de fibra ótica são configuradas para garantir estabilidade e qualidade das comunicações, mesmo nos ambientes mais complexos.

Líderes em inovação tecnológica

Estamos empenhados na inovação em tecnologia de redes. Promovemos uma colaboração estreita com parceiros da indústria, permitindo que os nossos clientes beneficiem de avanços tecnológicos que otimizam a conectividade e a eficiência operacional.



Crescendo de forma sustentável

As nossas infraestruturas são concebidas não só para serem eficientes, mas também para minimizar o impacto ambiental. Estamos comprometidos com:

- A redução de emissões nas nossas atividades.
- A proteção da biodiversidade nas zonas onde operamos.
- A promoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de abastecimento.

Orientados para o entender

Com um vasto catálogo de produtos e serviços baseados na nossa infraestrutura, na Lyntia, **concentramo-nos na construção de relações duradouras e de confiança com os nossos clientes.** O nosso objetivo é entender as suas necessidades e fornecer soluções personalizadas que impulsionem o seu crescimento e sucesso.

O NOSSO CAMINHO PARA O FUTURO

Respondendo às exigências do mercado

O nosso modelo de negócio foi concebido com a flexibilidade necessária para evoluir com as mudanças no setor, antecipando-nos às necessidades de conectividade de alta capacidade, baixa latência e eficiência energética.

Objetivos de sustentabilidade para o futuro

O nosso compromisso com a sustentabilidade inclui:

- Redução da pegada ambiental.
- Otimização da eficiência no uso dos recursos.
- Desenvolvimento de infraestruturas menos invasivas.

Os nossos planos de sustentabilidade estão alinhados com normas internacionais, assegurando um crescimento responsável e um impacto positivo nas comunidades onde operamos.

Conformidade ESG como prioridade

Como parte do nosso compromisso com as melhores práticas de sustentabilidade, na Lyntia, trabalhamos para cumprir e exceder os requisitos de certificações como a **ISO 9001, ISO 27001, GRESB e EcoVadis.**

Estas certificações reforçam a nossa transparência e fortalecem a confiança de clientes, parceiros e acionistas, fornecendo uma avaliação objetiva do nosso desempenho em termos de ESG.

Avançando com ligações líderes e sustentáveis

Com um enfoque na expansão estratégica, procuramos consolidar a nossa posição no Sul da Europa, desenvolvendo infraestruturas sustentáveis adaptadas a um ambiente regulamentar em constante mudança. Estamos constantemente a inovar para garantir que as nossas futuras redes cumprem **os mais elevados**

05. A NOSSA MISSÃO, VISÃO, PILARES E VALORES

Na Iyntia, somos movidos pelo propósito de criar um impacto positivo na sociedade. A nossa missão, visão, pilares e valores guiam-nos neste

A NOSSA VISÃO

Fornecer soluções de conectividade que unam a sociedade, ajudando a criar um mundo melhor.

Consolidarmo-nos como o parceiro de confiança no domínio Telco e Cloud, assegurando soluções de infraestruturas líderes de mercado no Sul da Europa.

A NOSSA MISSÃO

Para atingir os nossos objetivos e manter a nossa posição de liderança, baseamo-nos em pilares sólidos que orientam as nossas ações diárias:

Fiabilidade

Cada ligação que estabelecemos é uma ponte sólida para o futuro.

Eficiência

Num mundo em constante movimento, a eficiência é fulcral para avançar.

Sustentabilidade

O nosso compromisso com um mundo melhor vai para além das ligações tecnológicas.

Inovação diferencial

A inovação é a nossa bússola para um futuro mais ligado.

OS NOSSOS PILARES

Estes pilares refletem-se nos nossos valores, que definem a nossa cultura e inspiram-nos a construir relações fortes com os nossos clientes e colaboradores.

OS NOSSOS VALORES

Colaboração

Acreditamos que juntos vamos mais longe. Trabalhar em equipa e ser mais flexíveis significa que chegamos lá mais depressa e melhor.

Compromisso

Os nossos clientes estão no centro de tudo o que fazemos e são o principal motor da nossa cultura.

Paixão

A paixão faz-nos crescer, ilumina-nos e contagia-se, gerando talento e sucesso.

Facilidade

Melhoramos os nossos processos e a nossa organização para sermos mais ágeis e eficientes.

06. A NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Em 2023, definimos uma estratégia ESG estruturada em três fases (2023-2030). Esta abordagem permite-nos avançar de forma abrangente e gradual para um modelo de sustentabilidade alinhado com o nosso compromisso de gerar um impacto positivo na sociedade.

1. Construindo bases sólidas (2023)

Esta fase inicial centrou-se na criação de uma base sólida que incluiu o desenvolvimento de um diagnóstico ESG, a consciencialização, a formação de um grupo de trabalho ESG, “embaixadores” para as diferentes áreas da empresa e, por último, a conceção de uma estratégia ESG com um plano de ação concreto, dando prioridade a medidas rápidas para a primeira avaliação da GRESB.

2. Reforçando a base (2024)

Nesta fase, tenta-se reforçar as nossas capacidades ESG, definir e monitorizar objetivos claros, enriquecer a nossa proposta de valor com iniciativas sustentáveis e colaborar com os principais agentes da nossa cadeia de valor para os ajudar a atingir os objetivos ESG.

3. Marcando território (2025-2030)

À medida que avançamos, esta terceira fase centrar-se-á em comunicar a nossa narrativa ESG externa, colaborar com clientes e fornecedores para desenvolver soluções de conectividade sustentável e promover o diálogo com comunidades e o setor público para impulsionar a inclusão digital.

ESG NO NOSSO ADN

Estamos a transformar a nossa empresa para integrar os princípios ESG no nosso modelo operacional e de governação.

Conectividade sustentável a cada passo

Trabalhamos em conjunto com os nossos clientes e fornecedores para desenvolver soluções de conectividade sustentáveis que conduzam a um futuro mais eficiente e amigo do ambiente.

Conectividade para todos

Promovemos a inclusão digital e a coesão nas comunidades em que operamos, impulsionando o progresso social e económico através de uma **conectividade acessível para todos.**

APOIAR O CRESCIMENTO ESTRATÉGICO ESG A LONGO PRAZO

Concebemos, socializamos e monitorizamos a implementação da nossa estratégia ESG, actualizando-a continuamente para a alinhar com a nossa missão a longo prazo.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



INTEGRAR ESG NO MODELO OPERACIONAL E DE GOVERNAÇÃO

Integramos e desenvolvemos políticas e processos ESG de acordo com as questões mais relevantes para a lyntia, identificadas através de uma avaliação sólida em ESG.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



13 CLIMATE ACTION



VIABILIZAR A ESTRATÉGIA ESG ATRAVÉS DE CAPACIDADES DE DADOS

Criámos um repositório de dados que inclui toda a informação de ESG.



GERIR O NEGÓCIO COM OBJETIVOS ESG CLAROS

Definimos e monitorizamos objetivos em todas as categorias relevantes no âmbito das dimensões Environmental, Social e Governance.

CONSTRUIR E ATUALIZAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO ESG INTERNO E EXTERNO

Articulamos e comunicamos a narrativa ESG da Iyntia para transformar a nossa cultura interna e posicionarmos como um agente-chave em sustentabilidade dentro do ecossistema de infraestruturas de telecomunicações.



REFORÇAR O POSICIONAMENTO ESG COM AS PRINCIPAIS CERTIFICAÇÕES E REGULAMENTOS

Identificamos, cumprimos e apresentamos certificações estratégicas e regulamentos fundamentais para apoiar a nossa narrativa e alcançar os objetivos ESG.

ENRIQUECER A PROPOSTA DE VALOR COM ELEMENTOS DE SUSTENTABILIDADE

Revemos e complementamos as especificações dos nossos produtos e serviços da Iyntia com uma abordagem sustentável, identificando oportunidades de desenvolver novos produtos que respondam a necessidades específicas neste domínio.



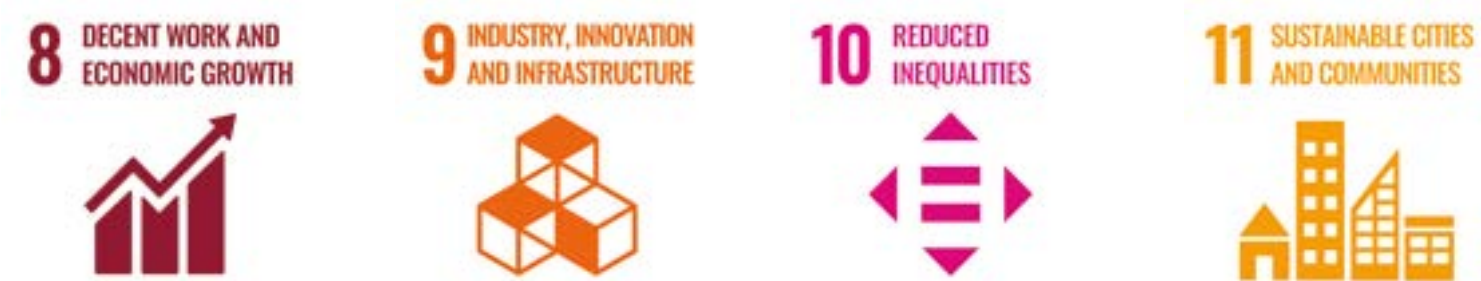


MELHORAR A NOSSA ESTRATÉGIA DE ESG

Incorporamos elementos ESG em todas as ofertas comerciais para clientes e alargamos progressivamente o nosso compromisso com a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de

TORNAR-NOS UMA REFERÊNCIA EM SOLUÇÕES DIGITAIS SUSTENTÁVEIS

Colaboramos em projetos de inovação baseados em critérios de sustentabilidade para posicionar a Ilyntia como um fornecedor de soluções de conectividade sustentável, permitindo a implementação de novas tecnologias e práticas nos mercados onde operamos.



APOIAR A INCLUSÃO DIGITAL DE COMUNIDADES E AGENTES SOCIAIS

Promovemos o diálogo com as comunidades e colaboramos com o setor público para identificar e estimular novas oportunidades de inclusão digital, bem como medir e acompanhar o impacto para reforçar a nossa posição.

07. O NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTEN- TABILIDADE

Na lyntia, entendemos que o nosso papel como operador de redes de telecomunicações não se limita a fornecer conectividade, mas também implica assumir uma responsabilidade ativa em relação ao ambiente, **à sociedade e aos princípios de governação.**

O nosso compromisso com a sustentabilidade está centrado na criação de **um futuro em que a tecnologia tenha um impacto positivo e duradouro.** Este compromisso está estruturado em três dimensões principais.



E.

A NOSSA RESPONSABILIDADE AMBIENTAL:

Reconhecemos a importância de minimizar o impacto ambiental das nossas operações e de contribuir para um modelo sustentável no setor das telecomunicações. Esta abordagem baseia-se na gestão responsável de recursos e em práticas de construção sustentável que dão prioridade à redução da pegada de carbono.

Estamos empenhados em:

- **Otimizar o consumo de energia** através da utilização de fontes renováveis e da melhoria contínua da eficiência das nossas instalações.
- **Cumprir rigorosamente os regulamentos ambientais**, adotando uma abordagem de ciclo de vida na conceção e operação das nossas infraestruturas.
- **Fomentar uma cultura ambiental** entre funcionários e fornecedores, alinhando toda a cadeia de abastecimento com critérios de sustentabilidade.

S.

COMPROMETIDOS COM AS PESSOAS E O SEU BEM-ESTAR:

As nossas ações visam contribuir para um **desenvolvimento inclusivo e equitativo**, valorizando os nossos funcionários, fornecedores e clientes. Promovemos um **ambiente de trabalho seguro e diversificado**, onde a igualdade e o desenvolvimento pessoal são prioridades essenciais. Para atingir estes objetivos, orientamo-nos pelos seguintes princípios:

- **Direitos laborais e equilíbrio** entre vida profissional e pessoal: Apoiamos o bem-estar e o desenvolvimento profissional dos nossos funcionários, garantindo condições de trabalho justas e um equilíbrio entre vida profissional e pessoal.
- **Diversidade e Inclusão:** Reconhecemos que a diversidade é um fator-chave de inovação e coesão na nossa organização.
- **Excelência no serviço: Estamos empenhados em proporcionar** uma experiência de alta qualidade ao cliente, garantindo a confidencialidade e o tratamento seguro dos seus dados.

G.

COMPROMETIDOS COM UMA GOVERNAÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE:

A **integridade e a transparência** são os alicerces das nossas operações e relações com todas as partes interessadas. Na lyntia, aplicamos elevados padrões éticos que se refletem nas nossas políticas de privacidade e cibersegurança e na conformidade com a neutralidade da rede. Através das nossas práticas de governação, asseguramos:

- **Transparência:** Promovemos a confiança dos investidores, dos funcionários e da comunidade através de uma comunicação clara e aberta.
- **Ética:** Damos prioridade à responsabilidade e à sustentabilidade, assegurando a cumprimento do nosso Código de Ética e um sistema de governação alinhado com os mais elevados padrões.
- **Gestão proativa de riscos: Revisitamos continuamente as nossas** políticas ESG para garantir um impacto positivo e duradouro.

A nossa abordagem à sustentabilidade está a ser constantemente revista. Informamos regularmente o Comité de Direção e o Conselho de Administração sobre os progressos e resultados, reafirmando, assim, o nosso compromisso com um modelo de negócio sustentável que promove a conectividade e o desenvolvimento harmonioso com o ambiente e a sociedade.

PARCERIAS QUE TRANSFORMAM

Na Lyntia, estamos empenhados em apoiar iniciativas que reforcem o desenvolvimento **social e económico, promovam a prevenção de riscos profissionais na cadeia de valor e contribuam para o emprego local.** Este compromisso traduz-se em ações concretas que implementámos para promover um impacto positivo e sustentável nas comunidades onde

PROGRESSO SOCIAL EM AÇÃO

Participamos ativamente em projetos que melhoram o acesso à conectividade e contribuem para o desenvolvimento sustentável das comunidades. Um exemplo deste compromisso é a nossa iniciativa **Apadrina un Olivo**, em Oliete,

Teruel, onde contribuímos para a restauração de oliveiras centenárias, promovendo a criação de emprego na região e compensando a nossa pegada de carbono.

O que fazemos faz a diferença, e temos de decidir que tipo de diferença queremos fazer.

"Não se pode passar um único dia sem ter um impacto no mundo à nossa volta." Jane Goodall, primatologista britânica.

SOLIDARIEDADE E SENSIBILIZAÇÃO EM AÇÃO

Estamos empenhados em causas sociais de grande impacto, como a **consciencialização e a prevenção do cancro da mama**. Neste contexto, organizamos atividades especiais nos nossos escritórios para sensibilizar os nossos funcionários e incentivá-los a envolverem-se na causa. Além disso, enquanto empresa, fazemos doações para apoiar projetos focados na investigação desta doença.

RESPONSABILIDADE SOCIAL EM AÇÃO

Realizamos atividades de solidariedade em dias especiais, como a iniciativa **“Reyes Magos de Verdad”**, em que os nossos funcionários têm a oportunidade de apadrinhar os desejos de crianças e idosos em situação de vulnerabilidade, transformando a sua generosidade em gestos de apoio e esperança durante as férias de Natal.



08. A SUSTENTABILIDADE NO CENTRO

Na Iyntia, a sustentabilidade não é apenas um objetivo, mas também uma componente essencial do nosso modelo de negócio. A nossa estratégia permeia todas as nossas operações, orientando todas as decisões: desde o planeamento de infraestruturas até ao serviço aos nossos clientes.

Sustentabilidade em todas as nossas atividades

Desde o início de cada projeto, **consideramos o impacto ambiental e social das nossas atividades.** Planeamos e executamos as nossas instalações de infraestruturas de fibra ótica com o objetivo de reduzir a pegada de carbono e respeitar os ecossistemas locais, evitando áreas protegidas e mitigando qualquer impacto.

Este compromisso permite-nos não só cumprir os regulamentos ambientais, mas também contribuir ativamente para a proteção da biodiversidade.

Sustentabilidade na nossa cadeia de valor

A nossa cadeia de fornecimento está alinhada com os princípios de ESG, assegurando que cada fornecedor cumpre os critérios de sustentabilidade. Na Iyntia, **promovemos relações de colaboração a longo prazo que incentivam a inovação e a adoção de práticas sustentáveis em toda a nossa rede de parceiros.** Isto permite que os nossos clientes beneficiem de soluções de conectividade energeticamente eficientes, com um menor impacto ambiental.

Uma tecnologia que nos beneficia a todos

A inovação está no centro da nossa estratégia de sustentabilidade. Implementamos tecnologias como a monitorização em tempo real, que otimiza o desempenho das nossas redes, e soluções energeticamente eficientes que reduzem a pegada de carbono. Com esta abordagem, apoiamos a criação de cidades inteligentes e promovemos a digitalização sustentável em vários setores.

Responsabilidade e transparência em todas as decisões

Asseguramos que a sustentabilidade está presente em todas as decisões estratégicas e operacionais. **O Comité de Direção e o Conselho de Administração supervisionam de perto o cumprimento dos nossos objetivos ESG,** assegurando que o nosso modelo de negócio está em constante alinhamento com os compromissos ambientais, sociais e de governação corporativa.

09. E DE ENVIRONMENTAL

Trabalhamos hoje para um amanhã mais verde

A nossa visão ambiental leva-nos a realizar ações concretas para avançar para um futuro mais sustentável.

Calculamos a pegada de carbono

Desde 2019, calculamos as nossas emissões de carbono (âmbitos 1 e 2) para compreender e atenuar o nosso impacto. Graças a esta medição, desenvolvemos estratégias contínuas para atingir os nossos objetivos de redução das emissões de carbono.

- **Eficiência energética:** Implementamos medidas para otimizar o consumo de energia em todas as nossas instalações, integrando tecnologias de monitorização em tempo real e processos otimizados.
- **Biodiversidade:** Protegemos os ecossistemas locais, o impacto em zonas sensíveis e a conservação da biodiversidade.

O nosso compromisso futuro

- **5% de redução anual das nossas emissões** (âmbitos 1 e 2): Concentramo-nos num progresso mensurável e sustentável nas nossas emissões diretas e indiretas.
- **Monitorização com indicadores-chave:** Estabeleceremos três métricas principais alinhadas com normas internacionais para medir o nosso impacto ambiental.
- **Rastreabilidade da nossa cadeia de valor:** Garantiremos que 100% dos nossos fornecedores cumprem critérios de sustentabilidade.

10. S DE SOCIAL

EMPODERAMOS AS PESSOAS PARA UM FUTURO MAIS JUSTO

Na lyntia, estamos empenhados numa gestão responsável que dá prioridade ao **bem-estar das pessoas e à sustentabilidade ao longo da nossa cadeia de valor** e trabalhamos em áreas-chave para reforçar o nosso contributo social e ambiental:

- **Diversidade e inclusão:** Promovemos uma cultura inclusiva e diversificada que respeita e valoriza a singularidade de cada indivíduo. O nosso objetivo é proporcionar um ambiente de trabalho onde todos possam desenvolver-se plenamente, promovendo a igualdade de oportunidades.
- **Satisfação do cliente:** Colocamos os nossos clientes no centro de tudo o que fazemos, oferecendo soluções de alta qualidade e adaptando-nos às suas necessidades. O nosso compromisso é construir relações de confiança e ser o seu parceiro de eleição.

- **Cadeia de valor:** Trabalhamos com fornecedores que partilham os nossos valores de sustentabilidade, promovendo a resiliência em todas as fases do processo para maximizar o impacto positivo das nossas operações.
- **Formação:** Promovemos o talento da nossa equipa através de programas de formação que reforçam o seu crescimento profissional. Concentramo-nos em criar uma cultura de aprendizagem contínua para enfrentar os desafios de um setor em constante evolução.

O nosso compromisso futuro

- **Paridade de género:** Alcançar a paridade de género em cargos de liderança até 2030, garantindo a igualdade de representação para reforçar a nossa liderança.
- **Crítérios ESG em processos de compra:** Implementar critérios de ESG mais rigorosos na nossa seleção de fornecedores, garantindo uma colaboração alinhada com os nossos princípios éticos e ambientais.

EQUIPA, CULTURA, CLIENTES E FORNECEDORES

A nossa equipa

Na lyntia, proporcionamos um ambiente cultural baseado **na confiança e no respeito mútuo**, onde a inclusão e o reconhecimento do mérito individual são marcas da nossa identidade corporativa.

Comprometemo-nos a implementar políticas que promovam a igualdade de tratamento e oportunidades, eliminando qualquer forma de discriminação com base no género, origem, religião, idade, incapacidade ou estatuto socioeconómico. **Este princípio é aplicado em todas as áreas:** seleção, promoção, política salarial, formação, saúde no trabalho e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

- **Processo de seleção e contratação**
A nossa política de seleção e contratação está alinhada com o nosso Código de Ética e baseia-se na meritocracia, considerando todos os candidatos de forma igual, sem aplicar discriminação positiva nem negativa.
- **Classificação profissional e mapa de género**
Atualmente, 35,66% da nossa força de trabalho é constituída por mulheres, com uma maior presença em áreas de back-office (58%). Os homens representam 76%, refletindo tendências sectoriais relacionadas com as carreiras de engenharia.
- **Formação**
Oferecemos a todos os funcionários igualdade de acesso a programas de formação, disponibilizando uma média de 40 horas por funcionário por ano. O plano de formação, concebido com base em avaliações de desempenho, é executado dentro do horário de trabalho para facilitar o equilíbrio entre a vida profissional e a vida pessoal.
- **Promoção profissional**
A Lyntia associa promoções e progressões na carreira ao desempenho e aos resultados alcançados, utilizando uma avaliação anual baseada em competências. Este processo garante a igualdade de oportunidades.
- **Condições de trabalho**
Com 100% dos nossos contratos de trabalho

sem termo, oferecemos horários flexíveis, turnos intensivos à sexta-feira e em períodos especiais (verão e Natal), bem como opções de teletrabalho e redução de turno. Cumprimos rigorosamente as normas de prevenção de riscos profissionais, dando prioridade à proteção da mulher e da gravidez.

A nossa cultura

Na Lyntia, acreditamos que uma cultura forte é a base para a construção de uma organização resiliente, inovadora e empenhada. Esforçamo-nos por criar um ambiente onde cada funcionário se sinta orgulhoso de pertencer e motivado para atingir os seus objetivos pessoais e o sucesso da empresa. Esta cultura é construída todos os dias através de valores fundamentais como a transparência, o respeito pela diversidade, o compromisso com a sustentabilidade e a promoção da inovação.

O que nos define

Incentivamos o desenvolvimento profissional e pessoal:

- Proporcionamos acesso a programas de formação e desenvolvimento de capacidades alinhados com os nossos objetivos ESG. Isto permite uma aprendizagem contínua e a **aquisição de competências essenciais para enfrentar os desafios do futuro.**
- **Promovemos um ambiente inclusivo e colaborativo:** A inclusão e o respeito pela

diversidade são essenciais na Lyntia. A nossa equipa é composta por pessoas de diferentes disciplinas, que trabalham em conjunto num ambiente que incentiva a criatividade, a troca de ideias e o trabalho de equipa.

- **Atuamos com integridade e responsabilidade:** A nossa cultura assenta num forte compromisso com a ética e a responsabilidade, tentando que as nossas ações tenham um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Promovemos uma liderança exemplar que inspire cada indivíduo a atuar.

Os nossos clientes

Na Lyntia, **os nossos clientes estão no centro de tudo o que fazemos.** Para entender e satisfazer as suas necessidades, utilizamos o estudo NPS, como uma ferramenta essencial que nos permite avaliar a sua satisfação e lealdade, e identificar áreas de melhoria com um foco nas necessidades e expectativas dos nossos clientes.

Graças a esta análise contínua, otimizamos as nossas estratégias para garantir que estão centradas no que realmente importa, construindo **relações duradouras com os nossos clientes baseadas na confiança e no valor mútuo.**

Os nossos fornecedores

Na Ilyntia, o nosso compromisso com os princípios ambientais, sociais e de governação estende-se à nossa gestão de fornecedores. Estabelecemos um procedimento rigoroso para garantir a sustentabilidade e a responsabilidade na nossa cadeia de fornecimento, fomentando relações colaborativas com os nossos parceiros comerciais, promovendo práticas responsáveis e alinhando as suas operações com os nossos valores e normas.

Compromisso ESG com os nossos fornecedores

Cada novo fornecedor recebe a nossa política ESG para fornecedores. Este documento estabelece os **princípios e diretrizes em matéria de sustentabilidade, direitos laborais, ética empresarial e práticas ambientais**. É parte integrante dos nossos contratos, garantindo que todas as partes envolvidas atuam de acordo com os nossos padrões de responsabilidade social e ambiental.

A nossa checklist de avaliação inicial

Fornecemos uma checklist de avaliação inicial que mede o cumprimento dos principais critérios de sustentabilidade e governação, incluindo:

- **Gestão ambiental:** Emissões, resíduos e eficiência energética
- **Regulamentação laboral e direitos humanos:** Cumprimento de normas internacionais

- **Transparencia y ética:** Operaciones libres de prácticas cuestionables

O nosso seguimento e análise de desempenho

Anualmente, renovamos o nosso compromisso através de um processo estruturado de seguimento:

1. **Rastreabilidade:** Revisão das checklists para garantir o cumprimento das nossas normas ESG.
2. **Avaliação de resultados:** Análise pormenorizada dos dados recolhidos, elaborando um relatório global de desempenho.
3. **Feedback:** Partilhamos as conclusões com os fornecedores para identificar oportunidades de melhoria e ações conjuntas.

Esta abordagem estruturada permite-nos manter uma **rastreabilidade transparente e garantir que as nossas operações, juntamente com as dos nossos fornecedores, têm um impacto positivo** no ambiente e na sociedade.

Uma cadeia de abastecimento sustentável é fundamental para o nosso sucesso a longo prazo e para o cumprimento dos nossos objetivos ESG.

11. G DE GOVERNANCE

Promovendo uma gestão ética e transparente

A integridade e a transparência são os pilares da nossa gestão. Estamos empenhados em realizar as nossas atividades com elevados padrões éticos, implementando controlos e procedimentos que assegurem a conformidade regulamentar e a responsabilidade corporativa em todas as nossas atividades:

- **Transparência e correção de más condutas:** Dispomos de um sistema interno de informação que permite reportar más condutas de forma confidencial, promovendo um ambiente de confiança e responsabilidade.

- **Políticas e procedimentos atualizados:** O nosso Código de Ética é revisto e ajustado periodicamente para se alinhar com as melhores práticas e garantir uma conduta ética em todas as nossas atividades.
- **Responsabilidade corporativa:** Damos prioridade a uma gestão supervisionada pelo Conselho de Administração com mecanismos de controlo e avaliação para garantir o cumprimento das nossas políticas e procedimentos.

Speak Up: criando canais de comunicação direta

En Lyntia, el cumplimiento normativo (com- Na Lyntia, **a conformidade regulamentar (compliance) é uma prioridade estratégica e um pilar fundamental da nossa gestão responsável.** Na Lyntia, disponibilizamos um canal de informação interno seguro e acessível que serve como ferramenta para efetuar consultas, apresentar dúvidas e/ou comunicar condutas que possam implicar

uma possível irregularidade, incumprimento ou que possam constituir violações da lei, bem como condutas contrárias ao nosso Código de Ética. O sistema interno de informação da Lyntia **Speak Up** assegura uma proteção adequada às pessoas singulares que denunciem alguma das ações ou omissões referidas, no estrito cumprimento da confidencialidade e proteção do informador, garantindo o seu correto funcionamento de acordo com o disposto na Lei 2/2023, de 20 de fevereiro, e restante regulamentação aplicável.

O nosso compromisso futuro

- **100% de conformidade regulamentar:** Garantimos que todas as nossas atividades cumprem as leis e os regulamentos aplicáveis ao setor.
- **Formação em ética e conformidade:** Oferecemos programas de formação contínua a todos os nossos funcionários, promovendo uma cultura de integridade que garante a compreensão e o respeito **pelos nossos valores éticos.**



12. O NOSSO COMITÉ ESG

Na lyntia, o nosso compromisso com o meio ambiente, a responsabilidade social e a governação é **liderado por uma equipa multidisciplinar que representa todas as áreas da empresa:**

- Recursos Humanos
- Jurídica
- Área Técnica e IT
- Compras
- Marketing

Esta colaboração interdisciplinar permite-nos integrar práticas sustentáveis e responsáveis em todos os aspetos do nosso negócio, garantindo que as nossas ações não só cumprem os mais elevados padrões éticos, como também têm um impacto positivo e duradouro na sociedade e no meio ambiente. Conheça as pessoas que tornam possíveis as nossas iniciativas ESG e como o seu trabalho conjunto nos ajuda a construir um futuro mais justo e sustentável.



Maryvonne Serrano Banquet

Diretora de Marketing e ESG



María García Santos

ESG e Marketing



Juan Olivares de las Heras

Área Técnica



Carmen Godoy Prieto

Compras



Álvaro Botella Pedraza

CLO



María Álvarez

Jurídica



Mercedes Marcello de la Peña

Jurídica



Belén Aznarez López

Recursos Humanos

13. ANEXOS

POLÍTICAS EMPRESARIAIS

Política ESG: inclui uma atualização das seguintes políticas:

- Política de mobilidade sustentável
- Política de gestão sustentável dos recursos hídricos
- Políticas de Biodiversidade e Habitat
- Plan de Satisfação do Cliente da Lyntia
- Política de emprego local
- Política de parcerias com empresas sociais
- Relação com as partes interessadas
- Política de independência do Presidente do Conselho de Administração
- Política de compras ESG de fornecedores
- Política de compliance penal
- Política de privacidade
- Políticas de cookies
- Política de igualdade
- Política de qualidade
- Política de segurança da informação
- Política geral do sistema interno
- Política de prevenção de riscos no trabalho

CERTIFICAÇÕES

Na Lyntia, temos certificações que refletem o nosso compromisso com os mais elevados padrões de segurança, qualidade e sustentabilidade. Estas certificações avalizam as nossas práticas e permitem-nos oferecer soluções de conectividade fiáveis e responsáveis, em conformidade com os regulamentos mais exigentes.



ENS: Os sistemas de informação que suportam o serviço Connect, com as modalidades Ethernet, IP e Internet da Lyntia, são auditados como categoria ALTA de acordo com o Esquema Nacional de Segurança.



ISO 9001: A ISO é uma norma internacional que estabelece os critérios para um sistema de gestão da qualidade eficaz: melhoria da qualidade e eficiência operacional, maior satisfação do cliente e acesso a novos mercados.



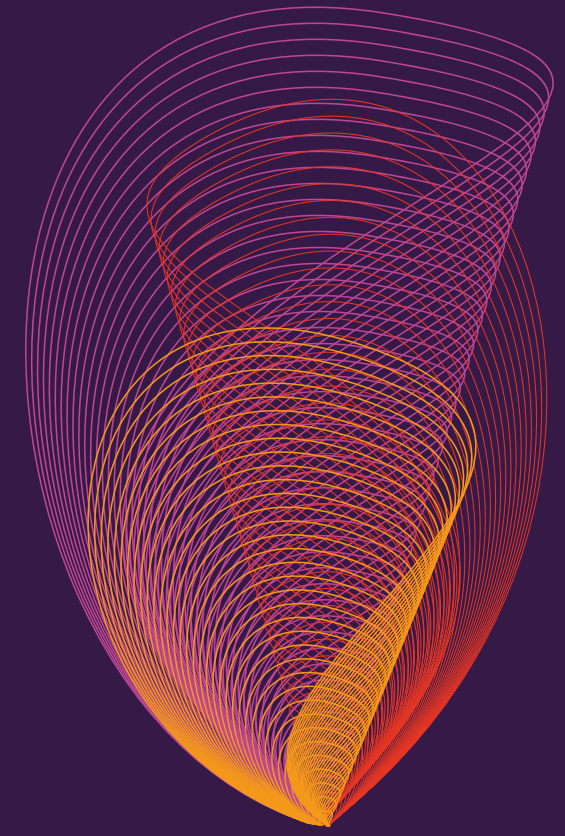
ISO 27001: Norma internacional que permite a segurança, confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação, bem como dos sistemas que a processam. Tudo isto com o objetivo de minimizar os riscos de segurança da informação.



GRESB: A certificação GRESB avalia o nosso compromisso com a sustentabilidade em infraestruturas e ativos imobiliários, ajudando a melhorar a transparência, as práticas ambientais e a responsabilidade social na nossa atividade.



EcoVadis: A avaliação EcoVadis avalia o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade, ética e responsabilidade social, assegurando práticas responsáveis em toda a nossa cadeia de abastecimento.



lyntia
NETWORK TO BUSINESS

OBRIGADO.