

lyntia
NETWORK TO BUSINESS

Conectando con un mundo mejor

Informe anual ESG 2024

Contenido

1.	Unas palabras de nuestro CEO	3
2.	¿Quiénes somos?	4
3.	Nuestra historia	6
4.	Nuestro modelo de negocio	8
5.	Nuestra misión, visión, pilares y valores	10
6.	Nuestra estrategia de sostenibilidad	13
7.	Nuestro compromiso con la sostenibilidad	17
8.	Construyendo un modelo de negocio sostenible	22
9.	E de Environmental	23
10.	S de Social	24
11.	G de Governance	27
12.	Nuestro comité ESG	28
13.	Anexos	29

Nuestra inspiración

Conecta con nuestro informe al ritmo de esta playlist y siente la energía de caminar hacia nuevas metas:



01. UNAS PALABRAS DE NUESTRO CEO

Queridos clientes, colaboradores y accionistas:

Este año estamos orgullosos de lyntia, por los avances significativos conseguidos en nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y modelo de gobierno. Como compañía, reconocemos la importancia de liderar con el ejemplo, tomando medidas que contribuyan a abordar los desafíos ambientales y sociales para crear un mundo mejor.

En este sentido, nuestro equipo de ESG, que representa todas las áreas de nuestra compañía, ha jugado un papel muy importante, coordinando a toda la compañía e impulsando iniciativas que no solo benefician a nuestro negocio, sino también a las comunidades en las que operamos y al planeta que todos compartimos.

Durante este año, hemos trabajado incansablemente para integrar los principios ESG en todos los niveles de nuestra organización, asegurando que cada decisión refleje nuestro compromiso con un futuro más sostenible. Desde la reducción de nuestra huella de carbono hasta la promoción de prácticas laborales justas e inclusivas. Estamos satisfechos de los resultados obtenidos, pero sabemos que aún queda mucho por hacer.

« Estoy particularmente orgulloso del trabajo colaborativo de nuestro equipo que está representado por todas las áreas de la compañía. »



Este enfoque interdisciplinario nos ha permitido abordar los desafíos desde múltiples perspectivas, fortaleciendo nuestra capacidad para generar un impacto positivo y duradero.

Mientras miramos hacia el futuro, mantenemos nuestro compromiso con la transparencia, la innovación y la mejora continua. Seguiremos trabajando con nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades para cumplir con nuestras metas y aspiraciones en ESG.

Estoy convencido de que, juntos, podemos crear un legado de sostenibilidad y responsabilidad que inspire a las generaciones venideras.

Gracias por vuestro apoyo y confianza mientras continuamos este viaje hacia un futuro más equitativo, responsable y sostenible.

Atentamente,
José Antonio López
CEO - lyntia Networks

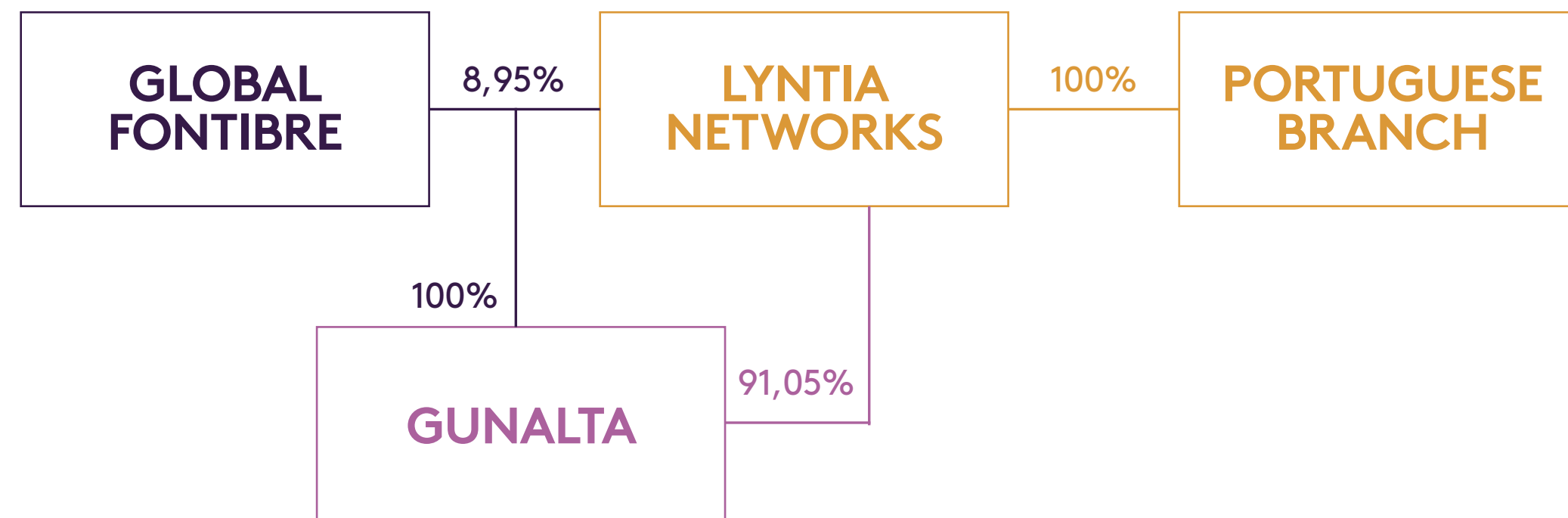
02. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un operador neutro, líder en el mercado mayorista de telecomunicaciones en España y Portugal, y especializado en la provisión de servicios de conectividad. Nuestros servicios de alta calidad y seguridad se centran principalmente en **Fibra Óptica e Infraestructuras Digitales**.

¿Cómo se organiza nuestro grupo empresarial?

Nuestro grupo, con residencia fiscal en España, cuenta con **más de 200 profesionales**.

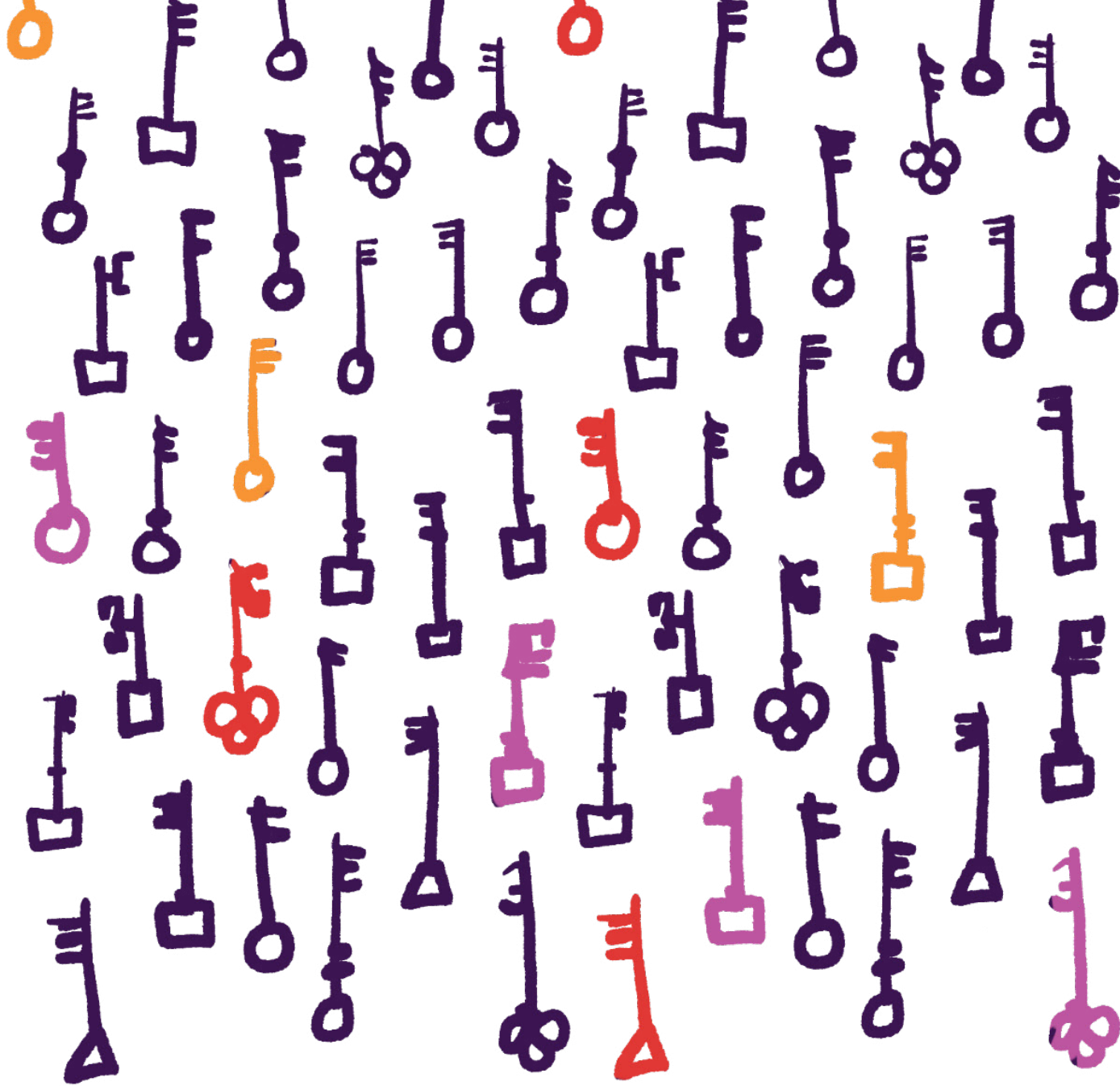
Nuestra estructura empresarial nos permite optimizar nuestros recursos y alcanzar nuestros objetivos de una manera más eficiente.



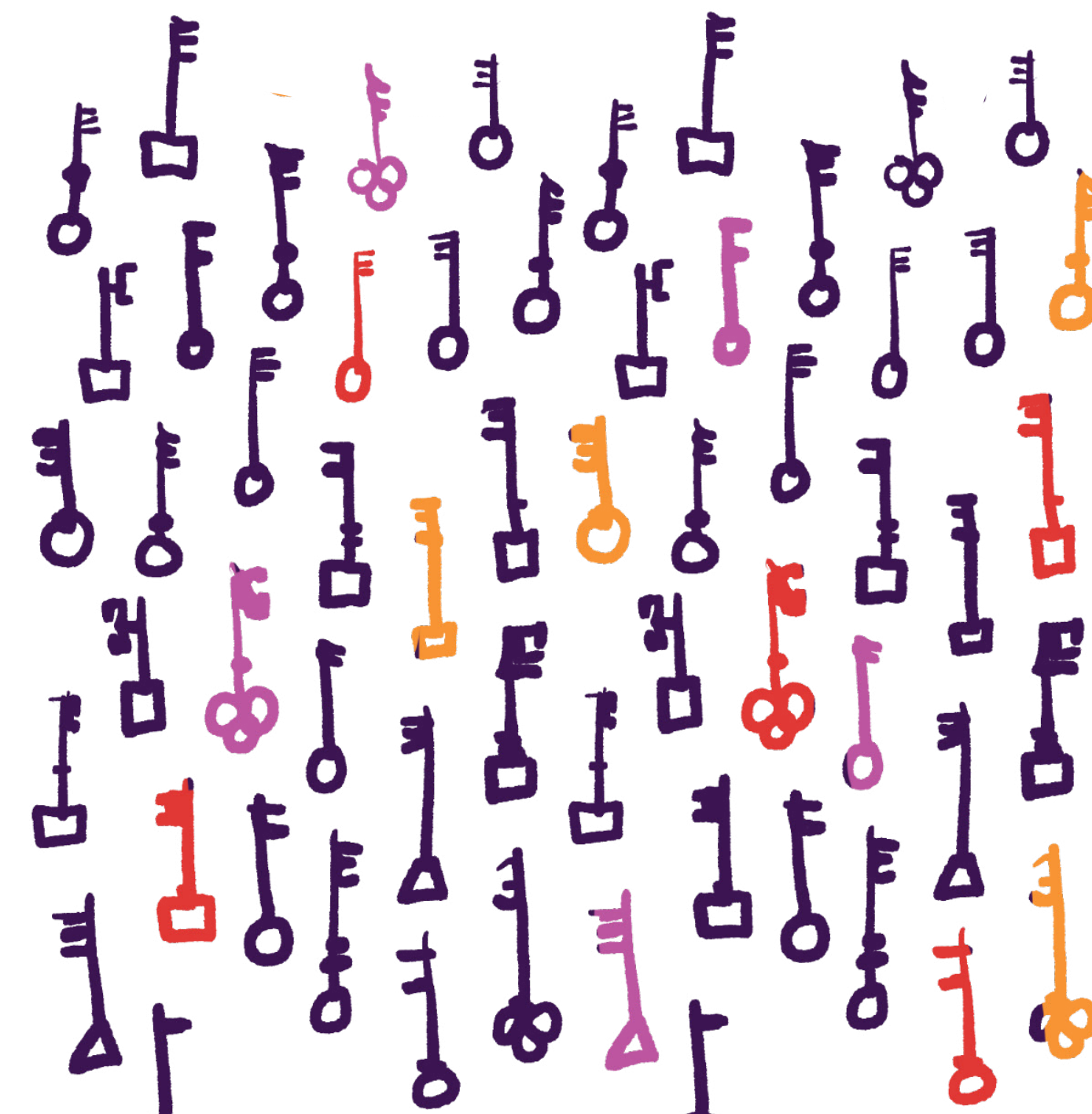
¿Cuál es nuestro objetivo?

Ayudar a nuestros clientes a afrontar los retos de optimización de conectividad e infraestructuras digitales, dinamizando el mercado y fomentando la competencia.





105 Centros de Red



¿Qué dicen nuestras cifras?

55.292km
Fibra Oscura

10.444km
Fibra Metropolitana

+87.000
Edificios on-net

+243.000
Edificios near-net

3.286
Poblaciones

5
Centros de Datos

105
Centros de Red

Nuestras soluciones a tu alcance

Infrastructure



Colocation



Dark Fibre

Optical



Spectrum



Wavelength

Connectivity



Ethernet
Connect



Internet
Connect



IP-VPN
Connect



Cloud
Connect

03. NUESTRA HISTORIA

1998

Unión Fenosa (UF) y Desarrollo del Cable (Gas Natural) inician el desarrollo de infraestructura de fibra para ofrecer servicios a otros operadores de telecomunicaciones.

2009

Gas Natural (GN) se fusiona con Unión Fenosa, creando GNFT.

2014

GNFT es adquirido por el fondo de inversión Cinven. Nace Ufinet.

2015

Ufinet entra en el negocio FTTH en ciudades pequeñas y medianas.

2018

Ufinet España es adquirida por Antin Infrastructure Partners y nace lyntia.

2019

lyntia se convierte en la alternativa de referencia en España. Este mismo año, cierra un acuerdo con Iberdrola para la cesión del derecho de uso exclusivo de la red de fibra excedentaria de Iberdrola.

lyntia entra en el mercado portugués asegurando una red de fibra terrestre de 1.100 km que conecta las principales ciudades del país.

2023

Tras la aprobación de la CNMC, lyntia Networks adquiere EBC: Evolutio Bussiness Connectivity.

2024

2022

Axa Management Asset, Swiss Life Asset Management y Morrison & Co. adquieren el negocio de lyntia Networks.

04. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

¿CÓMO ESTÁ ESTRUCTURADO NUESTRO NEGOCIO?

Con más 26 años de experiencia, somos el **operador neutro de infraestructura digital líder en el sector de las telecomunicaciones**, especializado en proporcionar conectividad para redes de fibra óptica y soluciones en la nube.

Cobertura geográfica

Contamos con más de **55.000km de fibra óptica** desplegada en la península ibérica, **abarcando tanto España como Portugal**.

Nuestro rol como operador mayorista

En lyntia nos dedicamos a la construcción y operación de infraestructura de fibra óptica, **facilitando el acceso a otros operadores**. Esto les permite ofrecer servicios de telecomunicaciones y conectividad en áreas urbanas y rurales, impulsando el desarrollo digital en todas las regiones.

Conectando con nuestros clientes

Nuestro modelo de negocio está diseñado para **responder a las diversas necesidades de conectividad**, atendiendo a una amplia variedad de clientes como operadores de telecomunicaciones (locales, regionales, nacionales e internacionales), integradores, Data Centres e hyperscalers.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Calidad y fiabilidad en cada conexión

Nuestra infraestructura está diseñada para **satisfacer las necesidades más exigentes de disponibilidad y resiliencia de nuestros clientes**. Las redes de fibra óptica se configuran para garantizar estabilidad y calidad en las comunicaciones, incluso en los entornos más complejos.

Líderes en innovación tecnológica

Estamos comprometidos con la innovación en tecnología de redes. Promovemos una colaboración estrecha con socios del sector, lo que permite a nuestros clientes beneficiarse de avances tecnológicos que optimizan la conectividad y la eficiencia operativa.



Creciendo de manera sostenible

Nuestra infraestructura no solo está diseñada para ser eficaz, sino también para **minimizar el impacto ambiental**. Nos comprometemos con:

- La reducción de emisiones en nuestras actividades.
- La protección de la biodiversidad en las áreas donde operamos.
- La promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

Orientados a entenderte

Con un amplio catálogo de productos y servicios basados en nuestra infraestructura, en Lyntia **nos enfocamos en construir relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes**. Nuestro objetivo es entender sus necesidades y ofrecer soluciones personalizadas que impulsen su crecimiento y éxito.

NUESTRO CAMINO HACIA EL FUTURO

Respondiendo a las demandas del mercado

Nuestro modelo de negocio está diseñado con la flexibilidad necesaria para evolucionar junto a los cambios en el sector, anticipándonos a las necesidades de conectividad de alta capacidad, baja latencia y eficiencia energética.

Objetivos de sostenibilidad a futuro

Nuestro compromiso con la sostenibilidad incluye:

- Reducción de la huella ambiental.
- Optimización de la eficiencia en el uso de recursos.
- Desarrollo de infraestructuras menos invasivas.

Nuestros planes de sostenibilidad están alineados con estándares internacionales, **asegurando un crecimiento responsable y un impacto positivo** en las comunidades donde operamos.

Cumplimiento ESG como prioridad

Como parte de nuestro compromiso con las mejores prácticas en sostenibilidad, en Lyntia trabajamos para cumplir y superar los requisitos de certificaciones como **ISO 9001, ISO 27001, GRESB y EcoVadis**.

Estas certificaciones refuerzan nuestra transparencia y fortalecen la confianza de clientes, socios y accionistas al proporcionar una evaluación objetiva de nuestro desempeño en ESG.

Avanzando con conexiones líderes y sostenibles

Con un enfoque en la expansión estratégica, buscamos consolidar nuestra posición en el sur de Europa, desarrollando infraestructuras sostenibles adaptadas a un entorno regulatorio en constante cambio. Innovamos constantemente para asegurar que nuestras redes futuras cumplan con **los más altos estándares en sostenibilidad y eficiencia operativa**.

05. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN, PILARES Y VALORES

En Iyntia, nos impulsa el propósito de crear un impacto positivo en la sociedad. Nuestra misión, visión, pilares y valores nos guían en este camino.

NUESTRA VISION

Proporcionar soluciones de conectividad que unan a la sociedad, contribuyendo a crear un mundo mejor.

Consolidarnos como el socio de confianza en el ámbito Telco y Cloud, asegurando soluciones de infraestructura que lideren el mercado del sur de Europa.

NUESTRA MISIÓN

Para alcanzar nuestros objetivos y mantener nuestra posición de liderazgo, nos apoyamos en pilares sólidos que orientan nuestras acciones diarias:

Fiabilidad

Cada conexión que establecemos es un puente sólido hacia el futuro.

Eficiencia

En un mundo en constante movimiento, la eficiencia es clave para avanzar.

Sostenibilidad

Nuestro compromiso con un mundo mejor va más allá de las conexiones tecnológicas.

Innovación diferencial

La innovación es nuestra brújula hacia un futuro más conectado.

NUESTROS PILARES

Estos pilares se ven reflejados en nuestros valores, que definen nuestra cultura y nos inspiran a construir relaciones sólidas con nuestros clientes y colaboradores.

NUESTROS VALORES

Colaboración

Creemos que juntos llegamos más lejos. Trabajar en equipo y ser más flexibles hace que lleguemos antes y mejor.

Compromiso

Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos y son el motor principal de nuestra cultura.

Pasión

La pasión nos hace crecer, nos ilumina y se contagia generando talento y éxito.

Facilidad

Mejoramos nuestros procesos y organización para ser más ágiles y eficientes.

06. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En 2023, definimos una estrategia ESG estructurada en tres fases (2023-2030). Este enfoque nos permite avanzar de manera integral y gradual hacia un modelo de sostenibilidad alineado con nuestro compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad.

1. Construyendo cimientos sólidos (2023)

Esta fase inicial se enfocaba en crear una base sólida que incluía desarrollar un diagnóstico ESG, generar conciencia, formar un equipo de trabajo ESG, “embajadores” para las distintas áreas de la compañía, y, por último, diseñar una estrategia ESG con un plan de acción concreto, priorizando medidas rápidas para la primera evaluación de GRESB.

2. Fortaleciendo la base (2024)

En esta etapa se busca fortalecer nuestras capacidades ESG, definir y monitorizar objetivos claros, enriquecer nuestra propuesta de valor con iniciativas sostenibles y colaborar con agentes clave de nuestra cadena de valor para ayudarlos a alcanzar los objetivos ESG.

3. Marcando territorio (2025-2030)

A medida que avanzamos, esta tercera fase se centrará en comunicar nuestra narrativa ESG exterior, colaborar con clientes y proveedores para desarrollar soluciones de conectividad sostenible, y promover el diálogo con comunidades y el sector público para impulsar la inclusión digital.

ESG EN NUESTRO ADN

Estamos transformando nuestra compañía para integrar los principios ESG en nuestro modelo operativo y de gobernanza.

Conectividad sostenible en cada paso

Trabajamos junto a nuestros clientes y proveedores para desarrollar **soluciones de conectividad sostenibles** que impulsen un futuro más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Conectividad para todos

Fomentamos la inclusión digital y la cohesión en las comunidades en las que operamos, impulsando el progreso social y económico a través de una **conectividad accesible para todos.**

APOYAR EL CRECIMIENTO ESTRATÉGICO ESG A LARGO PLAZO

Diseñamos, socializamos y monitorizamos la implementación de nuestra estrategia ESG, actualizándola continuamente para alinearla con nuestra misión a largo plazo.

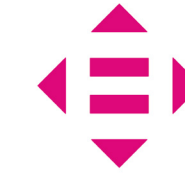
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



INTEGRACIÓN DE ESG EN EL MODELO OPERATIVO Y DE GOBERNANZA

Integramos y desarrollamos políticas y procesos ESG en línea con los temas más relevantes para lyntia, identificados mediante una evaluación sólida en ESG.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



13 CLIMATE ACTION



HABILITAR LA ESTRATEGIA ESG MEDIANTE CAPACIDADES DE DATOS

Creamos un repositorio de datos que incluye toda la información de ESG.



GESTIONAR EL NEGOCIO CON OBJETIVOS ESG CLAROS

Definimos y monitorizamos objetivos en todas las categorías relevantes dentro de las dimensiones Environmental, Social y Governance.

CONSTRUIR Y ACTUALIZAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESG INTERNO Y EXTERNO

Articulamos y comunicamos la narrativa ESG de lyntia para transformar nuestra cultura interna y posicionarnos como un agente clave en sostenibilidad dentro del ecosistema de infraestructura de telecomunicaciones



REFORZAR EL POSICIONAMIENTO ESG CON CERTIFICACIONES Y REGULACIONES CLAVE

Identificamos, cumplimos y presentamos certificaciones estratégicas y regulaciones fundamentales para respaldar nuestra narrativa y alcanzar los objetivos ESG.

ENRIQUECER LA PROPUESTA DE VALOR CON ELEMENTOS DE SOSTENIBILIDAD

Revisamos y complementamos las especificaciones de nuestros productos y servicios de lyntia con un enfoque sostenible, identificando oportunidades para desarrollar nuevos productos que atiendan necesidades específicas en este ámbito.



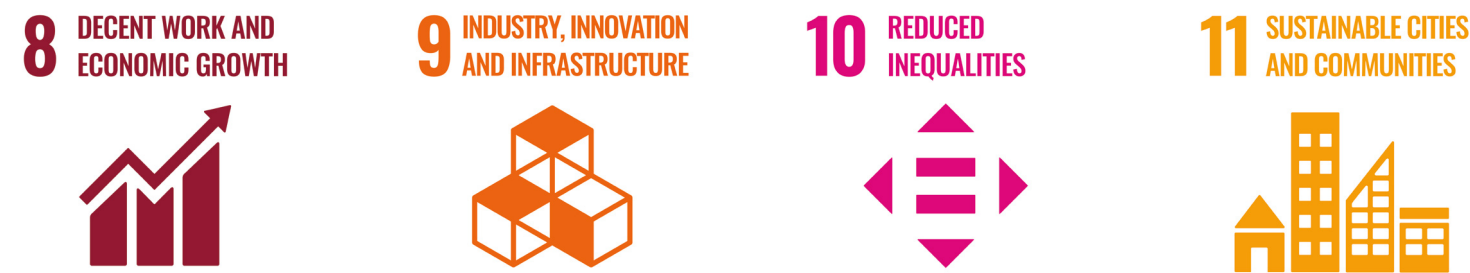


MEJORAR NUESTRA ESTRATEGIA DE ESG

Incorporamos elementos ESG en todas las ofertas comerciales para clientes y ampliamos progresivamente nuestro compromiso con la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

CONVERTIRNOS EN UN REFERENTE EN SOLUCIONES DIGITALES SOSTENIBLES

Colaboramos en proyectos de innovación en base a criterios de sostenibilidad para posicionar a lyntia como un proveedor de soluciones de conectividad sostenible, permitiendo la implementación de nuevas tecnologías y prácticas en los mercados donde operamos.



APOYAR LA INCLUSIÓN DIGITAL DE COMUNIDADES Y AGENTES SOCIALES

Promovemos el diálogo con las comunidades y colaboramos con el sector público para identificar y estimular nuevas oportunidades de inclusión digital, así como medir y rastrear el impacto para reforzar nuestra posición.



07. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En lyntia entendemos que nuestro papel como operador de redes de telecomunicaciones no solo se limita a proporcionar conectividad, también implica asumir una responsabilidad activa hacia el entorno, la **sociedad y los principios de gobernanza**.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se centra en crear **un futuro en el que la tecnología impulse un impacto positivo y duradero**. Este compromiso se estructura en tres dimensiones clave.

E.

NUESTRA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL:

Reconocemos la importancia de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y de contribuir con un modelo sostenible en la industria de las telecomunicaciones. Este enfoque se basa en la **gestión responsable de recursos y en prácticas de construcción sostenible** que prioricen la reducción de huella de carbono.

Nos comprometemos a:

- **Optimizar el consumo energético** mediante el uso de fuentes renovables y la mejora continua en la eficiencia de nuestras instalaciones.
- **Cumplir rigurosamente con las normativas ambientales**, adoptando un enfoque de ciclo de vida en el diseño y operación de nuestra infraestructura.
- **Fomentar una cultura ambiental** entre empleados y proveedores, alineando toda la cadena de suministro con criterios de sostenibilidad.

S.

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y SU BIENESTAR:

Nuestras acciones buscan contribuir a un **desarrollo inclusivo y equitativo**, valorando a nuestros empleados, proveedores y clientes. Promovemos un **entorno de trabajo seguro y diverso**, donde la igualdad y el desarrollo personal son prioridades esenciales. Para alcanzar estos objetivos nos guiamos por los siguientes principios:

- **Derechos laborales y conciliación:** Apoyamos el bienestar y el desarrollo profesional de nuestros empleados, asegurando condiciones laborales justas y un equilibrio entre trabajo y vida personal.
- **Diversidad e inclusión:** Reconocemos que la diversidad es un motor clave de innovación y cohesión en nuestra organización.
- **Excelencia en el servicio:** Nos comprometemos a proporcionar una experiencia de cliente de alta calidad, garantizando la confidencialidad y manejo seguro de sus datos.

G.

COMPROMETIDOS CON UNA GOBERNANZA ÉTICA Y TRANSPARENTE:

La integridad y la transparencia son la base de nuestras operaciones y relaciones con todos nuestros grupos de interés. En lyntia, aplicamos altos estándares éticos que se reflejan en nuestras políticas de privacidad y ciberseguridad, y en el cumplimiento de la neutralidad de la red. A través de nuestras prácticas de gobernanza garantizamos:

- **Transparencia:** Fomentamos la confianza de inversores, empleados y la comunidad mediante una comunicación clara y abierta.
- **Ética:** Priorizamos la responsabilidad y la sostenibilidad, asegurando el cumplimiento de nuestro Código Ético y de un sistema de gobernanza alineado con los estándares más altos.
- **Gestión proactiva de riesgos:** Revisamos continuamente nuestras políticas ESG para asegurar un impacto positivo y duradero.

Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad está en constante revisión. Informamos regularmente al Comité de Dirección y al Consejo de Administración sobre los avances y resultados, reafirmando así nuestro compromiso con un modelo de negocio sostenible que impulse la conectividad y el desarrollo armonioso con el medioambiente y la sociedad.

COLABORACIONES QUE TRANSFORMAN

En lyntia nos comprometemos **a apoyar iniciativas que fortalezcan el desarrollo social y económico, promuevan la prevención de riesgos laborales dentro de la cadena de valor y contribuyan al empleo local.** Este compromiso se traduce en acciones concretas que hemos implementado para fomentar generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde operamos.

PROGRESO SOCIAL EN ACCIÓN

Participamos activamente en proyectos que mejoran el acceso a la conectividad y contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades. Un ejemplo de este compromiso es nuestra iniciativa **Apadrina un Olivo** en Oliete, Teruel,

donde hemos contribuido a la restauración de olivos centenarios, promoviendo la creación de empleo en la región y compensando nuestra huella de carbono.

Lo que hacemos marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer." Jane Goodall, primatóloga británica.

"No se puede pasar un solo día sin tener un impacto en el mundo que nos rodea.

SOLIDARIDAD Y SENSIBILIZACIÓN EN ACCIÓN

Estamos comprometidos con causas sociales de alto impacto, como la **concienciación y prevención del cáncer de mama**. En este contexto, organizamos actividades especiales en nuestras oficinas para concienciar a nuestros empleados y animarlos a involucrarse con la causa. Además, como empresa, realizamos donaciones para apoyar proyectos enfocados en la investigación de esta enfermedad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ACCIÓN

Llevamos a cabo actividades solidarias en días señalados, como la iniciativa **Reyes Magos de Verdad**, donde nuestros empleados tienen la oportunidad de apadrinar los deseos de niños y personas mayores en situación de vulnerabilidad, transformando su generosidad en gestos de apoyo y esperanza durante las fiestas navideñas.



08. LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO

En Lyntia, la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino un componente esencial de nuestro modelo de negocio. Nuestra estrategia permea todas nuestras operaciones, guiando cada decisión: desde la planificación de infraestructuras hasta el servicio a nuestros clientes.

Sostenibilidad en todas nuestras operaciones

Desde el inicio de cada proyecto **consideramos el impacto ambiental y social de nuestras actividades**. Planificamos y ejecutamos nuestros despliegues de infraestructura de fibra óptica con un enfoque en la reducción de huella de carbono y el respeto por los ecosistemas locales, evitando áreas protegidas y mitigando cualquier impacto.

Este compromiso nos permite no solo cumplir con la normativa ambiental, sino también contribuir activamente a la protección de la biodiversidad.

Sostenibilidad en nuestra cadena de valor

Nuestra cadena de suministro está alineada con los principios de ESG, asegurando que cada proveedor cumpla con criterios de sostenibilidad. En Lyntia **promovemos relaciones de colaboración a largo plazo que fomentan la innovación y la adopción de prácticas sostenibles en toda nuestra red de socios**. Esto permite a nuestros clientes beneficiarse de soluciones de conectividad energéticamente eficientes, con un menor impacto ambiental.

Una tecnología que nos beneficia a todos

La innovación es el núcleo de nuestra estrategia de sostenibilidad. Implementamos tecnologías como monitorización en tiempo real, que optimiza el rendimiento de nuestras redes, y soluciones energéticamente eficientes que reducen la huella de carbono. Con este enfoque apoyamos la creación de ciudades inteligentes y promovemos la digitalización sostenible en diversos sectores.

Responsabilidad y transparencia en cada decisión

Aseguramos que la sostenibilidad esté presente en todas las decisiones estratégicas y operativas. **El Comité de Dirección y el Consejo de Administración supervisan de cerca el cumplimiento de nuestras metas ESG**, asegurando que nuestro modelo de negocio esté en constante alineación con los compromisos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

09. E DE ENVIRONMENTAL

Trabajamos hoy para un mañana más verde

Nuestra visión ambiental nos impulsa a tomar acciones concretas para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Calculamos la huella de carbono

Desde 2019, realizamos el cálculo de nuestras emisiones de carbono (alcances 1 y 2) para comprender y mitigar nuestro impacto. Gracias a esta medición, desarrollamos estrategias continuas para alcanzar nuestras metas de reducción de carbono.

- **Eficiencia energética:** Implementamos medidas para optimizar el consumo energético en todas nuestras instalaciones, integrando tecnologías de monitorización en tiempo real y procesos optimizados.
- **Biodiversidad:** Protegemos los ecosistemas locales, el impacto en áreas sensibles y la conservación de la biodiversidad.

Nuestro compromiso futuro

- **Reducción del 5% anual de nuestras emisiones** (alcances 1 y 2): Nos enfocamos en un progreso medible y sostenible en nuestras emisiones directas e indirectas.
- **Monitorización con indicadores clave:** Estableceremos tres métricas principales alineadas con estándares internacionales para medir nuestro impacto ambiental.
- **Trazabilidad de nuestra cadena de valor:** Garantizaremos que el 100% de nuestros proveedores cumplan con criterios de sostenibilidad.

10. S DE SOCIAL

EMPODERAMOS A LAS PERSONAS PARA UN FUTURO MÁS JUSTO

En lyntia nos comprometemos con una gestión responsable que prioriza el **bienestar de las personas y la sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de valor** y trabajamos en áreas clave para fortalecer nuestra contribución social y ambiental:

- **Diversidad e inclusión:** Fomentamos una cultura inclusiva y diversa que respeta y valora la singularidad de cada individuo. Nuestro objetivo es proporcionar un entorno de trabajo donde todos puedan desarrollarse plenamente promoviendo la igualdad de oportunidades.
- **Satisfacción del cliente:** Ponemos a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos, ofreciendo soluciones de alta calidad y adaptándonos a sus necesidades. Nuestro compromiso es construir relaciones de confianza y ser su socio preferido.

- **Cadena de valor:** Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores de sostenibilidad, promoviendo la resiliencia en cada etapa del proceso para maximizar el impacto positivo de nuestras operaciones.
- **Formación:** Impulsamos el talento de nuestro equipo a través de programas de formación que refuercen su crecimiento profesional. Nos enfocamos en crear una cultura de aprendizaje continuo para enfrentar los retos de una industria en constante evolución.

Nuestro compromiso futuro

- **Paridad de género:** Alcanzar la paridad de género en puestos directivos para 2030, garantizando una representación equitativa que fortalezca nuestro liderazgo.
- **Criterios ESG en procesos de compra:** Implementar criterios de ESG más estrictos en nuestra selección de proveedores, asegurando una colaboración alineada con nuestros principios éticos y ambientales.

EQUIPO, CULTURA, CLIENTES Y PROVEEDORES

Nuestro equipo

En lyntia proporcionamos un entorno cultural basado en **la confianza y el respeto mutuo**, donde la inclusión y el reconocimiento del mérito individual son rasgos distintivos de nuestra identidad corporativa.

Nos comprometemos a implementar políticas que promuevan la igualdad de trato y oportunidades, eliminando cualquier forma de discriminación de género, origen, religión, edad, discapacidad o estatus socioeconómico. **Este principio se aplica en todas las áreas:** selección, promoción, política salarial, formación, salud laboral y conciliación.

● Proceso de selección y contratación

Nuestra política de selección y contratación está alineada con nuestro Código Ético y se basa en la meritocracia, considerando a todos los candidatos por igual, sin aplicar discriminación positiva ni negativa.

- **Clasificación profesional y mapa de género**
Actualmente, el 35,66% de nuestra fuerza laboral está compuesta por mujeres, con una mayor presencia en áreas de back-office (58%). Los hombres representan el 76%, reflejando tendencias sectoriales relacionadas con las carreras de ingeniería.
- **Formación**
Ofrecemos a todos los empleados igualdad de acceso a programas de formación, proporcionando en promedio 40 horas anuales por empleado. El plan de formación, diseñado a partir de evaluaciones de desempeño, se ejecuta dentro del horario laboral para facilitar la conciliación.
- **Promoción profesional**
Lyntia vincula ascensos y progresiones de carrera al desempeño y los resultados obtenidos, utilizando una evaluación anual basada en competencias. Este proceso garantiza la igualdad de oportunidades.
- **Condiciones de trabajo**
Con el 100% de nuestros contratos laborales indefinidos, ofrecemos horarios flexibles, jornadas intensivas los viernes y en períodos especiales (verano y Navidad), además de opciones de teletrabajo y reducción de jornada. Cumplimos rigurosamente con las normativas de prevención de riesgos laborales, priorizando la protección de la mujer y el embarazo.

Nuestra cultura

En Lyntia creemos que una cultura sólida es la base para construir una organización resiliente, innovadora y comprometida. Nos esforzamos en crear un entorno donde cada empleado se sienta orgulloso de pertenecer y motivado para alcanzar tanto sus metas personales como el éxito de la empresa. Esta cultura se construye día a día a través de valores fundamentales como la transparencia, el respeto por la diversidad, el compromiso con la sostenibilidad y el impulso de la innovación.

Lo que nos define

Fomentamos el desarrollo profesional y personal:

- Proporcionamos acceso a programas de formación y capacitaciones alineados con nuestros objetivos ESG. Esto permite un aprendizaje continuo y la **adquisición de habilidades clave para enfrentar los retos del futuro.**
- **Promovemos un entorno inclusivo y colaborativo:** La inclusión y el respeto por la diversidad son esenciales en Lyntia. Nuestro equipo está compuesto por personas de diferentes disciplinas, trabajando juntos en un ambiente que incentiva la creatividad, el intercambio de ideas y el trabajo en equipo.
- **Actuamos con integridad y responsabilidad:** Nuestra cultura se construye sobre un fuerte compromiso con la ética y la responsabilidad, buscando que nuestras acciones generen

un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Fomentamos un liderazgo ejemplar que inspire a cada persona a actuar.

Nuestros clientes

En Lyntia, **nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos.** Para entender y satisfacer sus necesidades, utilizamos el estudio NPS, como una herramienta esencial que nos permite evaluar su satisfacción y lealtad, e identificar áreas de mejora con un enfoque centrado en las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Gracias a este análisis continuo, optimizamos nuestras estrategias para garantizar que estén centradas en lo que realmente importa, construyendo **relaciones duraderas con nuestros clientes basadas en la confianza y el valor mutuo.**

Nuestros proveedores

En Lyntia, nuestro compromiso con los principios ambientales, sociales y de gobernanza se extiende a nuestra gestión de proveedores. Hemos establecido un riguroso procedimiento que garantiza la sostenibilidad y la responsabilidad en nuestra cadena de suministro, fomentando relaciones colaborativas con nuestros socios comerciales, promoviendo prácticas responsables y alineando sus operaciones con nuestros valores y estándares.

Compromiso ESG con nuestros proveedores

Cada nuevo proveedor recibe nuestra política ESG para proveedores. Este documento establece los **principios y directrices en sostenibilidad, derechos laborales, ética empresarial y prácticas ambientales**. Es una parte integral de nuestros contratos, asegurando que todas las partes involucradas operen conforme a nuestros estándares de responsabilidad social y ambiental.

Nuestro checklist de evaluación inicial

Proporcionamos un checklist de evaluación inicial que mide el cumplimiento de criterios clave de sostenibilidad y gobernanza, incluyendo:

- **Gestión ambiental:**
Emisiones, residuos y eficiencia energética
- **Normativas laborales y derechos humanos:**
Cumplimiento de estándares internacionales
- **Transparencia y ética:**
Operaciones libres de prácticas cuestionables

Nuestro seguimiento y análisis de rendimiento

Anualmente, renovamos nuestro compromiso a través de un proceso estructurado de seguimiento:

1. **Trazabilidad:**
Revisión de los checklist para garantizar el cumplimiento con nuestros estándares ESG.
2. **Evaluación de resultados:**
Análisis detallado de los datos recogidos, elaborando un informe global de rendimiento.
3. **Retroalimentación:**
Compartimos los hallazgos con los proveedores para identificar oportunidades de mejora y acciones conjuntas.

Este enfoque estructurado nos permite mantener una **trazabilidad transparente y garantizar que nuestras operaciones, junto con las de nuestros proveedores, generen un impacto positivo** en el entorno y la sociedad.

Una cadena de suministro sostenible es clave para nuestro éxito a largo plazo y para el cumplimiento de nuestros objetivos ESG.



11. G DE GOVERNANCE

Promoviendo una gestión ética y transparente

La integridad y la transparencia son los pilares de nuestra gestión. Nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades con altos estándares éticos, implementando controles y procedimientos que aseguren el cumplimiento normativo y la responsabilidad corporativa en todas nuestras actividades:

- **Transparencia y corrección de conductas reprobables:** Contamos con un sistema interno de información que permite reportar conductas inadecuadas de manera confidencial, promoviendo un entorno de confianza y responsabilidad.

- **Políticas y procedimientos actualizados:** Nuestro Código Ético se revisa y ajusta periódicamente para alinearse con las mejores prácticas y garantizar una conducta ética en todas nuestras actividades.
- **Responsabilidad corporativa:** Priorizamos una gestión supervisada por el Consejo de Administración con mecanismos de control y evaluación para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos.

Speak Up: Creando canales de comunicación directa

En Lyntia, **el cumplimiento normativo (compliance) es una prioridad estratégica y un pilar fundamental de nuestra gestión responsable.** Desde Lyntia proporcionamos un canal interno de información seguro y accesible que sirve de instrumento para formular consultas, plantear dudas y/o informar de conductas que puedan implicar una posible irregularidad, incumplimiento o aquellas que puedan constituir infracciones de Dere-

cho, así como las contrarias a nuestro Código Ético. El sistema interno de información de Lyntia **Speak Up** asegura una protección adecuada a las personas físicas que informen sobre alguna de las acciones u omisiones referenciadas, con estricto cumplimiento de la confidencialidad y protección del informante, garantizándose su correcto funcionamiento conforme a lo dispuesto en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, y demás normativa de aplicación.

Nuestro compromiso futuro

- **100% de cumplimiento normativo:** Garantizamos que todas nuestras actividades cumplen con las leyes y regulaciones aplicables al sector.
- **Formación en ética y cumplimiento:** Ofrecemos programas de formación continua para todos nuestros empleados, promoviendo una cultura de integridad que asegure el entendimiento y respeto de nuestros valores éticos.



12. NUESTRO COMITÉ ESG

En lyntia, nuestro compromiso con el medio ambiente, la responsabilidad social y la gobernanza es **liderado por un equipo multidisciplinario que representa todas las áreas de la compañía:**

- **Recursos Humanos**
- **Legal**
- **Área Técnica e IT**
- **Compras**
- **Marketing**

Esta colaboración interdisciplinaria nos permite integrar prácticas sostenibles y responsables en cada aspecto de nuestro negocio, garantizando que nuestras acciones no solo cumplan con los más altos estándares éticos, sino que también generen un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente. Conoce a las personas que hacen posible nuestras iniciativas ESG y cómo su trabajo conjunto nos ayuda a construir un futuro más justo y sostenible.



Maryvonne Serrano Banquet

Directora de Marketing & ESG



Álvaro Botella Pedraza

CLO



María García Santos

ESG & Marketing



María Álvarez

Legal



Juan Olivares de las Heras

Área Técnica



Mercedes Marcello de la Peña

Legal



Carmen Godoy Prieto

Compras



Belén Aznarez López

Recursos Humanos

13. ANEXOS

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Política ESG: incluye una actualización de las siguientes políticas:

- Política de Movilidad sostenible
- Política de Gestión sostenible de los recursos hídricos
- Políticas de Biodiversidad y Hábitat
- Plan de Satisfacción del Cliente de Lyntia
- Política de Empleo Local
- Política de Alianzas con Empresas Sociales
- Relación con las partes interesadas
- Política de Independencia del Presidente del Consejo
- Política de ComprasESG de Proveedores
- Política de Ccompliance Penal
- Política de privacidad
- Políticas de cookies
- Política de igualdad
- Política de calidad
- Política de seguridad de la información
- Política general del sistema interno
- Política de prevención de riesgos laborales

CERTIFICACIONES

En Lyntia contamos con certificaciones que reflejan nuestro compromiso con los más altos estándares de seguridad, calidad y sostenibilidad. Estas certificaciones avalan nuestras prácticas y nos permiten ofrecer soluciones de conectividad confiables y responsables cumpliendo con las normativas más exigentes.



ENS: Los sistemas de información que soportan el servicio Connect, con las modalidades Ethernet, IP e internet de Lyntia son auditados como categoría ALTA según regula el Esquema Nacional de Seguridad.



ISO 9001: La ISO es una norma internacional que establece los criterios para un sistema de gestión de calidad efectivo: mejora en la calidad y eficiencia operativa, mayor satisfacción del cliente y acceso a nuevos mercados.



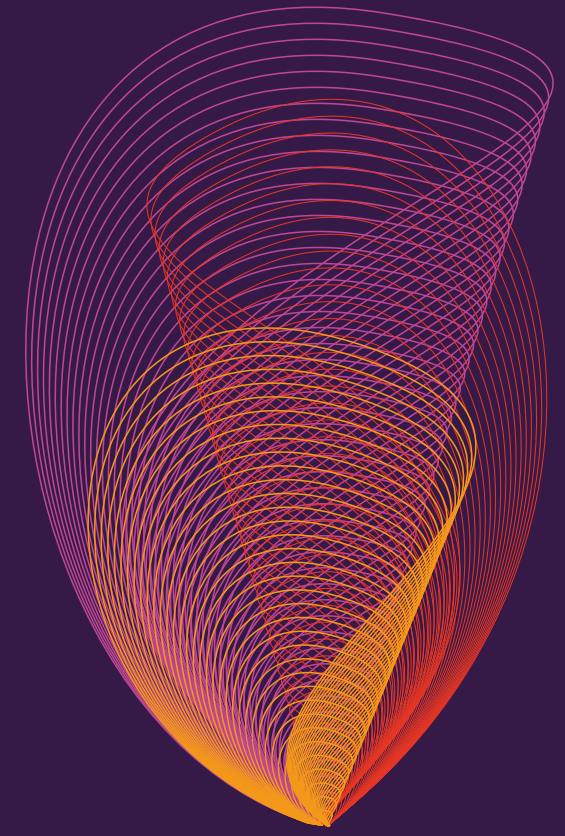
ISO 27001: Norma internacional que permite el aseguramiento, la confidencialidad, integridad de los datos y disponibilidad de la información, así como de los sistemas que la procesan. Todo ello con el objetivo de minimizar los riesgos de seguridad de la información.



GRESB: La certificación GRESB evalúa nuestro compromiso con la sostenibilidad en infraestructuras y activos inmobiliarios, ayudando a mejorar la transparencia, prácticas ambientales y responsabilidad social en nuestra actividad.



EcoVadis: La evaluación EcoVadis valora nuestro desempeño en sostenibilidad, ética y responsabilidad social, garantizando prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro.



lyntia
NETWORK TO BUSINESS

GRACIAS.